
Communiqué

Pour diffusion immédiate

Un vent de positivisme dans un contexte économique difficile

Trois personnalités du monde des affaires donnent leur point de vue

Longueuil, le 21 janvier 2009 – Quelque 235 personnes, parmi lesquelles on comptait près de 200 entrepreneurs, étaient présentes ce matin à l'occasion de l'événement Enjeux économiques tenu conjointement par Développement économique Longueuil (DEL) et la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS).

Tenue sous forme de *panel*, l'activité réunissait trois personnalités du monde des affaires, soit M. Bernard Landry, ancien premier ministre et professeur à l'UQAM et professeur associé à l'école Polytechnique de Montréal, M. Réjean Dancause, président du groupe Dancause, ainsi que M. Michel Lavoie, comptable agréé et associé chez Raymond Chabot Grant Thornton. Le tout était animé de main de maître par le chroniqueur au journal *Les Affaires*, M. René Vézina.

L'objectif de la rencontre était de permettre aux entrepreneurs d'avoir l'heure juste sur la situation économique actuelle et d'obtenir des pistes de solutions afin qu'elles puissent demeurer compétitives dans la période d'instabilité économique que nous connaissons. « DEL et la CCIRS se sont associés pour la tenue de cet événement après avoir constaté que beaucoup d'entreprises, craintives face à la conjoncture économique, ralentissaient ou retardaient leurs projets d'affaires, alors que pourtant, les pourvoyeurs de fonds affirment que les argents sont disponibles pour les entreprises performantes qui ont des projets d'investissement, d'expansion et d'innovation », a indiqué M. Jacques Spencer, président-directeur général chez DEL.

Ne pas sombrer dans une vision pessimiste de la situation

Les trois *panélistes* s'entendaient pour dire que dans un tel contexte économique, il est important pour les entrepreneurs de ne pas adopter une vision pessimiste, car les entreprises qui ont de bonnes pratiques d'affaires ont sans aucun doute un avenir certain.

Dans un premier temps, M. Michel Lavoie a invité les entrepreneurs présents à utiliser les principes de base afin d'assurer la réussite de leur entreprise et passer à travers cette crise qui secoue notre économie, c'est-à-dire faire des profits, être flexible financièrement, tenir un tableau de bord, assurer la stabilité du personnel et consulter avant de prendre des décisions.

De son côté, M. Réjean Dancause a indiqué que l'aspect primordial pour chaque entreprise est de trouver sa propre vérité en se questionnant sur les impacts de cette crise sur son entreprise.

Selon M. Bernard Landry, le fait que le Québec se soit rebâti une économie en misant sur des secteurs de technologies avancées tels que l'aérospatiale et les télécommunications par exemple positionne favorablement la province par rapport aux autres, notamment l'Ontario, dont l'un des principaux secteurs d'activité est l'automobile.

Les stratégies à adopter

À travers les discussions, différentes pistes de solutions ont été suggérées pour les entrepreneurs. M. Landry a évoqué l'importance de miser sur la formation du personnel, les compétences et les connaissances. De son côté, M. Lavoie y est allé d'un simple conseil : « Restons calmes ». Et M. Dancause, quant à lui, a souligné que la clé de la réussite est de focaliser sur les ventes de son entreprise et surtout, de ne pas hésiter à demander de l'aide et à faire appel aux différentes ressources existantes.

En résumé, l'année 2009 réserve des défis de taille aux entrepreneurs, mais aucun qui ne soit insurmontable pour les entreprises qui ont une saine gestion. De plus, les entreprises ont tout intérêt à profiter de cette période pour se préparer en vue de l'éventuelle reprise économique.

La tenue de cet événement n'aurait pas été possible sans le soutien des partenaires financiers : la Banque de développement du Canada, la Banque Laurentienne, la Banque Nationale, BMO Groupe financier, le CLD de Longueuil, Desjardins, Fonds régionaux de solidarité FTQ, le Groupe financier Banque TD, HSBC, Investissement Québec et RBC. DEL et la CCIRS remercient également le partenaire média, le journal *Les Affaires*, ainsi que les partenaires de service : Groupe Dancause et Raymond Chabot Grant Thornton.

Par ailleurs, les entreprises de l'agglomération peuvent trouver l'aide et le soutien nécessaire auprès d'organismes tels que DEL, le CLD et Investissement Québec.

À propos de DEL et de la CCIRS

Développement économique Longueuil est un organisme à but non lucratif mis en place en 2002. Sa mission vise à accroître la richesse collective de l'agglomération de Longueuil, renforcer son rôle et son importance économique dans la grande région de Montréal, en plus de maintenir, de développer et d'attirer des entreprises en favorisant la création d'emplois de qualité. Pour en savoir davantage, visitez le site Internet www.del.longueuil.ca.

La Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud est le 3^e plus important regroupement d'affaires au Québec et compte plus de 1800 membres. Sa mission est de rassembler et représenter les entreprises agissant sur son territoire en prenant position sur les grands enjeux, en offrant des services en lien avec leurs objectifs de réussite et en développant des partenariats et des occasions de maillage. Pour en savoir davantage, visitez le site Internet www.ccirs.qc.ca.

– 30 –

Source : Véronique Auclair
Développement économique Longueuil
(450) 645-2335
veronique.auclair@del.longueuil.ca



M. Michel Lavoie, comptable agréé et associé chez Raymond Chabot Grant Thornton, **M. Bernard Landry**, ancien premier ministre et professeur à l'UQAM et à l'école Polytechnique de Montréal, **M^{me} Lise Caza**, présidente du conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, et **M. Jacques Spencer**, président-directeur général de Développement économique Longueuil, entourés des panélistes, **M. Réjean Dancause**, président du groupe Dancause et **M. René Vézina**, chroniqueur au journal *Les Affaires*.